



Baromètre



Les 100 produits les plus vendus au 1^{er} semestre 2022

sur 5 secteurs majeurs de la vente en ligne



Méthodologie

Introduction :

Le nombre de transactions en ligne au 1^{er} semestre 2022 a chuté de

7,96 %

Il est évident que le consommateur soit directement impacté par l'inflation, mais un second phénomène s'ajoute à cela.

Un consommateur plus hésitant, moins confiant. Un consommateur qui continue d'acheter mais qui se concentre sur le prix. Une quête permanente de la

bonne affaire, du "bargain".

Alors que les intérêts de recherches autour des réductions ont augmenté de 30% à 45% en un an, la valeur des commandes est en augmentation de

2,47 %

à cause de l'inflation et de l'augmentation des coûts de production et d'expédition.

Méthodologie :

Parmi les milliards de données collectées et réconciliées par notre plateforme, nous avons choisi d'extraire les insights des 100 produits les plus vendus au 1^{er} semestre 2022.

Ces produits sont issus de 20 catégories à travers 5 secteurs majeurs en e-commerce :

Beauté

Loisirs

Jardin et espaces extérieurs

Maison

Santé

Le top 100 des produits les plus vendus a été enrichi par des insights directement issus de la plateforme SteerFox : Prix moyen, pic de vente, levier le plus ROIste, etc...



Le prix moyen correspond à la moyenne des prix pratiqués par différents acteurs du e-commerce sur différents leviers pour un même produit



Le pic de vente indique le mois qui enregistre le nombre de transactions le plus élevé sur une année entière pour un produit





Maquillage

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	BeautyBlender Nude Maquillage	16,76€	Mars
	Quick- Set StripLash Adhesive Colle pour bandes de faux cils transpare Maquillage	5,75€	Octobre
	Papier Matifiant 100 Feuilles Maquillage	5,18€	Mars
	Fond de teint Estee Lauder Double Wear SPF10 Teint Longue Tenue Intransférable Maquillage	36,21€	Janvier
	It Cosmetics Your Skin But Better Mini CC Crème Correctrice 12 ml Rich Maquillage	14,56€	Octobre



Prix moyen
par catégorie

15,69€



Pic de vente
par catégorie

Octobre /
Décembre



Format

La vidéo. Un format court, dynamique et social ads friendly pour cibler l'internaute de la phase d'inspiration à la phase de décision.

Hashtag
beauty :

118
milliards
de vues

Hashtag
beauté :

744
millions
de vues

Canal :

N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



40
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



14.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Bon à savoir :

2 stratégies pour le parfum : cibler l'internaute lors de la phase d'inspiration avec un nouveau parfum et driver du trafic en magasin ou lancer des campagnes SEA (Google ou Bing) sur des internautes qui connaissent déjà le produit.



Parfums

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Sauvage Eau de Parfum Eau de parfum 200 mL pour lui Parfums	129,65€	Novembre
	Sauvage Eau de Toilette Eau de toilette 60 mL pour lui Parfums	53,34€	Novembre
	Emporio Armani Because it's You Eau de parfum 100mL pour elle Parfums	88,28€	Décembre
	Emporio Armani Stronger With You Eau de toilette 100mL pour lui Parfums	76,36€	Décembre
	Parfum Femme La Vie est Belle Eau de parfum 100mL pour elle Parfums	88,42€	Décembre



Prix moyen
par catégorie

87,21€



Pic de vente
par catégorie

Octobre/
Décembre



Format

La vidéo. Un format court, dynamique et social ads friendly pour cibler l'internaute de la phase d'inspiration à la phase de décision.

Canal :

N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



40
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



14.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Bon à savoir :

2 stratégies pour le parfum : cibler l'internaute lors de la phase d'inspiration avec un nouveau parfum et driver du trafic en magasin ou lancer des campagnes SEA (Google ou Bing) sur des internautes qui connaissent déjà le produit.

Hashtag
beauty :

118
milliards
de vues

Hashtag
beauté :

744
millions
de vues



Cheveux

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Pochette Ghd Styler Thermorésistante Cheveux	24,61€	Août
	The Wet Detangler Hairbrush Millennial Pink Cheveux	13,05€	Décembre
	The Wet Detangler Black Cheveux	12,69€	Octobre
	N°3 Hair Perfector Soin Fortifiant 100 ml Cheveux	25,03€	Octobre
	STYLER GOLD Noir Cheveux	161,94€	Octobre



Prix moyen
par catégorie

47,46€



Pic de vente
par catégorie

Octobre /
Décembre



Format

La vidéo. Un format court, dynamique et social ads friendly pour cibler l'internaute de la phase d'inspiration à la phase de décision.

Canal :

N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



40
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



14.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Bon à savoir :

2 stratégies pour le parfum : cibler l'internaute lors de la phase d'inspiration avec un nouveau parfum et driver du trafic en magasin ou lancer des campagnes SEA (Google ou Bing) sur des internautes qui connaissent déjà le produit.



Soins

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	AHA 30 % + BHA 2 Gesichtspeeling 30 ml Soins	9,11€	Février
	Crème Décolorante à l'Aloe-Vera Pot 30 ml Soins	7,57€	Juin
	Vitamin Enriched Face Base Base Vitaminée pour le visage 50 ml Soins	53,94€	Août
	L'Appel de La Forêt Poudre Magique Eclat & Jeunesse 6g Soins	26,47€	Décembre
	Boss Bottled Lotion Après-rasage 100 ml Soins	45,45€	Décembre



Prix moyen
par catégorie

28,51€



Pic de vente
par catégorie

Septembre /
Décembre



Format

La vidéo. Un format court, dynamique et social ads friendly pour cibler l'internaute de la phase d'inspiration à la phase de décision.

Canal :

N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



40
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



14.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Bon à savoir :

2 stratégies pour le parfum : cibler l'internaute lors de la phase d'inspiration avec un nouveau parfum et driver du trafic en magasin ou lancer des campagnes SEA (Google ou Bing) sur des internautes qui connaissent déjà le produit.

Hashtag
beauty :

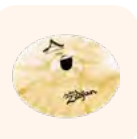
118
milliards
de vues

Hashtag
beauté :

744
millions
de vues



Instruments

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Pioneer DJ DDJ-400 <i>Instruments</i>	280,43€	Décembre
	Ernie Ball EP02223 - 9/42 <i>Instruments</i>	6,14€	Mai
	Denis Wick Sourdine trompette bol réglable <i>Instruments</i>	48,00€	Juin
	Zildjian A CUSTOM CRASH 14" <i>Instruments</i>	207,14€	Novembre
	Pearl Export Fusion 20" Black Cherry Glitter EXX705N/704 <i>Instruments</i>	879,00€	Décembre



Prix moyen
par catégorie

284,14€



Pic de vente
par catégorie

Novembre /
Décembre

Canal :



N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



62
millions
d'utilisateurs
mensuels
cumulés en
France



37,5%

de l'ensemble du trafic vers
les sites de e-commerce
provient des recherches
Google :



44%

des personnes vont
directement sur Amazon
pour commencer leurs
recherches de produits



92,08%

des part de marché
en France



Sonorisation et éclairage

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Bose S1 Pro (sans batterie) Sonorisation et éclairage	574,59€	Avril
	Behringer FBQ 800 Mini FBQ Sonorisation et éclairage	50,33€	Avril
	Bose Play-Through Cover Red Sonorisation et éclairage	59,30€	Mai
	LTC Audio MEGA20W Sonorisation et éclairage	19,04€	Mai
	Yamaha Cover 12 Sonorisation et éclairage	75,00€	Juin



Prix moyen
par catégorie

155,65€



Pic de vente
par catégorie

Avril /
Mai

Canal :



N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



62
millions
d'utilisateurs
mensuels
cumulés en
France



37,5%

de l'ensemble du trafic vers
les sites de e-commerce
provient des recherches
Google :



44%

des personnes vont
directement sur Amazon
pour commencer leurs
recherches de produits



92,08%

des part de marché
en France



Coques de téléphone

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Housse Samsung Galaxy A22 5G Coques de téléphone	16,71€	Mars
	Housse Samsung Galaxy A12 M12 Rabat Double Coques de téléphone	13,46€	Janvier
	View Cover Samsung Galaxy S9 Miroir et Effet Cuir Coques de téléphone	10,29€	Juin
	Housse Xiaomi Redmi Note 11 11s Double Rabat Coques de téléphone	13,28€	Mai
	Coque iPhone 11 Silicone et Cordon Coques de téléphone	27,20€	Juillet



Prix moyen
par catégorie

16,19€



Pic de vente
par catégorie

Décembre /
Mars

Canal :



N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



62
millions
d'utilisateurs
mensuels
cumulés en
France



37,5%

de l'ensemble du trafic vers
les sites de e-commerce
provient des recherches
Google :



44%

des personnes vont
directement sur Amazon
pour commencer leurs
recherches de produits



92,08%

des part de marché
en France



Automobile

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Housse de protection automobile intérieur 533 x 178 x 119 <i>Automobile</i>	37,02€	Février
	Rallonge pare-soleil pour voiture <i>Automobile</i>	16,54€	Mars
	Rampe de chargement pliable en acier - Par 2 <i>Automobile</i>	74,97€	Août
	Balai brosse de lavage télescopique voiture 3m multifonctions <i>Automobile</i>	23,39€	Mai
	Bobine d'allumage Yamaha MBK, Kymco, Generic... Fifty <i>Automobile</i>	6,67€	Mai



Prix moyen
par catégorie

31,72€



Pic de vente
par catégorie

Février /
Mai

Canal :



N°1 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



62
millions
d'utilisateurs
mensuels
cumulés en
France



37,5%

de l'ensemble du trafic vers
les sites de e-commerce
provient des recherches
Google :



44%

des personnes vont
directement sur Amazon
pour commencer leurs
recherches de produits



92,08%

des part de marché
en France



Piscine

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Cartouche de filtration Type A x 4 <i>Piscine</i>	4,45€	Juillet
	Filtre épurateur à cartouche 1,7 M3/H <i>Piscine</i>	42,31€	Juin
	Porte gobelet gonflable licorne - x3 <i>Piscine</i>	5,16€	Juillet
	Bouée licorne gonflable <i>Piscine</i>	27,50€	Juin
	Piscine gonflable autoportante 1,83m <i>Piscine</i>	21,49€	Juin



Prix moyen
par catégorie

20,18€



Pic de vente
par catégorie

Juin

Canal :

N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



18.33
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Canal favori :

Pour les produits
de jardinage et
de décoration
extérieure



Bon à savoir :

En 2020, ManoMano
a doublé son volume
d'affaires de 2019 pour
atteindre le milliard

18,33

millions de visites / mois
en moyenne (S1 2022)



Canal favori :

Pour les produits
de divertissement
(rapidité de livraison, prix
avantageux, propositions
personnalisées de produits
complémentaires, ...)





Animalerie

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	CATI'LIT - Litière Granulés Bois Ultra Absorbant pour Chat et Rongeurs - 15Kg <i>Animalerie</i>	15,69€	Juillet
	Aquatlantis - Aquaterrarium Tortum Blanc + Filtre - 100cm <i>Animalerie</i>	132,04€	Avril
	Cat's Best - Litière Végétale Smart Pellets pour Chat - 10L <i>Animalerie</i>	12,27€	Avril
	Nutrivia Original - Croquettes Poulet pour Chiot de Moyenne et Grande Taille - 14Kg <i>Animalerie</i>	50,99€	Septembre
	Perlinette - Litière Naturelle Bois de Sapin 100% Éco pour Chat - 25L <i>Animalerie</i>	26,28€	Novembre



Prix moyen
par catégorie

47,45€



Pic de vente
par catégorie

Avril

Canal :

N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



18.33
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Canal favori :

Pour les produits
de jardinage et
de décoration
extérieure



Bon à savoir :

En 2020, ManoMano
a doublé son volume
d'affaires de 2019 pour
atteindre le milliard

18,33

millions de visites / mois
en moyenne (S1 2022)



Canal favori :

Pour les produits
de divertissement
(rapidité de livraison, prix
avantageux, propositions
personnalisées de produits
complémentaires, ...)





Jardinage

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Lance télescopique pour pulvérisateur extensible à 2.30 m <i>Jardinage</i>	29,85€	Février
	Sac pour aspirateur souffleur broyeur 45L <i>Jardinage</i>	8,80€	Août
	Rouleau géotextile 10 mètres <i>Jardinage</i>	18,92€	Mai
	Chariot de jardin 4 roues 52 litres capacité 120 kg <i>Jardinage</i>	82,46€	Juin
	Récupérateur eau de pluie Ø 80 mm <i>Jardinage</i>	11,81€	Août



Prix moyen
par catégorie

30,37€



Pic de vente
par catégorie

Août

Canal :



N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



18.33
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Canal favori :

Pour les produits
de jardinage et
de décoration
extérieure



Bon à savoir :

En 2020, ManoMano
a doublé son volume
d'affaires de 2019 pour
atteindre le milliard

18,33

millions de visites / mois
en moyenne (S1 2022)



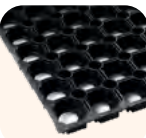
Canal favori :

Pour les produits
de divertissement
(rapidité de livraison, prix
avantageux, propositions
personnalisées de produits
complémentaires, ...)





Décoration extérieure

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Matelas de plage enroulable - 60 x 180 cm Décoration extérieure	32,19€	Juin
	Fontaine abreuvoir à oiseaux sur pied avec lampe solaire et mangeoire Décoration extérieure	38,92€	Juin
	Caillebotis caoutchouc compatibilité 60 x 80 60 x 80 - 60 x 80 Décoration extérieure	16,82€	Juin
	Effaroucheur d'oiseaux cerf volant faucon Décoration extérieure	52,82€	Mai
	Housse de table de jardin banquet spandex ivoire Décoration extérieure	12,99€	Mars



Prix moyen
par catégorie

30,75€



Pic de vente
par catégorie

Juin

Canal :



N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



18.33
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Canal favori :

Pour les produits
de jardinage et
de décoration
extérieure



Bon à savoir :

En 2020, ManoMano
a doublé son volume
d'affaires de 2019 pour
atteindre le milliard

18,33

millions de visites / mois
en moyenne (S1 2022)



Canal favori :

Pour les produits
de divertissement
(rapidité de livraison, prix
avantageux, propositions
personnalisées de produits
complémentaires, ...)





Électroménager

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	TOASTER NOIR SMEG TSF01BLEU Électroménager	155,27€	Juin
	Bouilloire SMEG KLF04WHEU Blanc Électroménager	184,99€	Janvier
	Presse agrume SMEG CJF01WHEU Blanc Électroménager	177,74€	Février
	Cafetière SMEG DCF02BLEU Noir Électroménager	174,87€	Juillet
	Réfrigérateur combiné SAMSUNG RB30J3000BC F Électroménager	512,21€	Juillet



Prix moyen
par catégorie

241,02€



Pic de vente
par catégorie

Juillet

Canal :

N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



10
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Poids du marché français de l'électroménager :

9.9B€ en 2021
(73.9M d'appareils vendus)



Poids du marché français du bricolage :

34 Milliards d'euros en 2021

Le confinement a un impact positif sur la demande :
+10% par rapport à 2020 et
+24% par rapport à 2019.
Cette croissance devrait se poursuivre en 2022 selon la Fédération des Magasins de Bricolage

Bon à savoir :

Pinterest est intéressant pour les articles de décoration intérieur & extérieur



10 millions

d'utilisateurs mensuels en France + fonctionnalités E-commerce
(55% des inscrits utilisent Pinterest pour effectuer des achats)



Entretien

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Étendoir séchoir à linge Infinity Entretien	30,31€	Août
	Chiffon microfibre x 30 Entretien	11,19€	Avril
	Balai serpillière microfibre pliable Entretien	18,57€	Juin
	Paillason gris pour porte d'entrée 40 x 60 Entretien	16,25€	Décembre
	Panier à linge pliable Entretien	16,07€	Juin



Prix moyen
par catégorie

18,48€



Pic de vente
par catégorie

Juin

Canal :



N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



10
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Poids du marché français de l'électroménager :

9.9B€ en 2021
(73.9M d'appareils vendus)



Poids du marché français du bricolage :

34 Milliards d'euros en 2021

Le confinement a un impact positif sur la demande :
+10% par rapport à 2020 et
+24% par rapport à 2019.
Cette croissance devrait se poursuivre en 2022 selon la Fédération des Magasins de Bricolage

Bon à savoir :



Pinterest est
intéressant pour
les articles de
décoration
intérieur & extérieur



10 millions

d'utilisateurs mensuels en
France + fonctionnalités
E-commerce
(55% des inscrits utilisent Pinterest
pour effectuer des achats)



Rangement

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Etagère à roulettes resserre de cuisine Rangement	20,64€	Août
	Sac et housse de rangement sous vide - x7 Rangement	17,08€	Mai
	Balai Meuble étagère à chaussures avec housse - 30 paires noir Rangement	36,07€	Février
	Meuble de rangement WC toilettes ou salle de bain blanc Rangement	48,52€	Août
	Armoire de rangement en tissu 1 porte Rangement	15,54€	Juin



Prix moyen
par catégorie

27,57€



Pic de vente
par catégorie

Août

Canal :

N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



10
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Poids du marché français de l'électroménager :

9.9B€ en 2021
(73.9M d'appareils vendus)

Bon à savoir :

Pinterest est
intéressant pour
les articles de
décoration
intérieur & extérieur



Poids du marché français du bricolage :

34 Milliards d'euros en 2021

Le confinement a un impact
positif sur la demande :
+10% par rapport à 2020 et
+24% par rapport à 2019.
Cette croissance devrait se
poursuivre en 2022 selon la
Fédération des Magasins de
Bricolage

10 millions

d'utilisateurs mensuels en
France + fonctionnalités
E-commerce
(55% des inscrits utilisent Pinterest
pour effectuer des achats)



Bricolage

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Wd 40 dégrissant en spray double position 250 ml <i>Bricolage</i>	6,99€	Février
	Lampe à souder Brûleur à Gaz KEMPER Tornado <i>Bricolage</i>	16,98€	Juillet
	Treuil électrique 12v avec télécommande <i>Bricolage</i>	134,62€	Août
	Pincettes à ciseler Lot de 4 <i>Bricolage</i>	17,82€	Juin
	Palan électrique 100 à 200kg - 6 à 12 mètres <i>Bricolage</i>	80,40€	Juillet



Prix moyen
par catégorie

51,36€



Pic de vente
par catégorie

Juillet

Canal :



N°1 :



166.9
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°2 :



265
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France

N°3 :



10
millions
d'utilisateurs
mensuels en
France



Poids du marché français de l'électroménager :

9.9B€ en 2021
(73.9M d'appareils vendus)

Bon à savoir :



Pinterest est
intéressant pour
les articles de
décoration
intérieur & extérieur



Poids du marché français du bricolage :

34 Milliards d'euros en 2021

Le confinement a un impact
positif sur la demande :
+10% par rapport à 2020 et
+24% par rapport à 2019.
Cette croissance devrait se
poursuivre en 2022 selon la
Fédération des Magasins de
Bricolage

10 millions

d'utilisateurs mensuels en
France + fonctionnalités
E-commerce
(55% des inscrits utilisent Pinterest
pour effectuer des achats)



Compléments alimentaires

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	XLS Médical pro 7 180 gélules Compléments alimentaires	74,67€	Mai
	Triphasic Reactional rituel antichute 12 x 5 ml + Shampoing Triphasic 100 ml Offert Compléments alimentaires	34,65€	Mars
	Gestarelle G3+ Grossesse 90 Capsules Compléments alimentaires	20,45€	Mars
	Doriance Auto Bronzant 2 x 30 Capsules Compléments alimentaires	17,60€	Mai
	Myocalm 30 comprimés Compléments alimentaires	7,63€	Mars



Prix moyen
par catégorie

31,00€



Pic de vente
par catégorie

Mars



La digitalisation

du secteur de la santé s'est accéléré avec le COVID.

234,5

milliards \$ à 2023, c'est la valeur estimée pour ce secteur dans le monde.



Poids du marché français de compléments alimentaires :

2.3B€



Solaire :

secteur le moins impacté par l'inflation (2% vs. 18.3% pour les autres catégories en moy.)

Bébé :

France = 3ème marché de la puériculture en Europe (750M€)



Bon à savoir :

Le marché de la santé a récemment été attaqué par Amazon sur le territoire japonais :

problématique grande distribution vs pharmacie ?



Solaire

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Osmo Soft Brûlures et Coups de Soleils Gel Triple Action Solaire	3,89€	Juillet
	Autobronzant Oenobiol Peau Claire et Sensible Solaire	24,65€	Mai
	Crème solaire teintée SPF50+ Avène - 50 ml Solaire	10,80€	Mai
	Photoderm Spray SPF50+ 400 ml Solaire	16,26€	Juillet
	Sun Huile Bronzante Visage et Corps SPF 30 150 ml + Lait Fraîcheur Après-Soleil Visage et Corps 100 ml Solaire	15,20€	Juin



Prix moyen
par catégorie

14,16€



Pic de vente
par catégorie

Mai/
Juillet



La digitalisation

du secteur de la santé s'est accéléré avec le COVID.

234,5

milliards \$ à 2023, c'est la valeur estimé pour ce secteur dans le monde.



Poids du marché français de compléments alimentaires :

2.3B€



Solaire :

secteur le moins impacté par l'inflation (2% vs. 18.3% pour les autres catégories en moy.)

Bébé :

France = 3ème marché de la puériculture en Europe (750M€)



Bon à savoir :

Le marché de la santé a récemment été attaqué par Amazon sur le territoire japonais :

problématique grande distribution vs pharmacie ?



Bébés

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	Expert Riz AR lait 1er âge 800 g Bébés	30,97€	Février
	Lait 1er âge anti-régurgitations 1 800g Bébés	18,94€	Décembre
	Dologel gel de massage gingival 25ml Bébés	5,48€	Janvier
	PranaBB Roller Après-Piqûres Gel Apaisant Bio 15 ml Bébés	6,05€	Juillet
	Sérum Physiologique 40 Unidoses Format Economique Bébés	2,17€	Février



Prix moyen
par catégorie

12,72€



Pic de vente
par catégorie

Décembre /
Mars



La digitalisation

du secteur de la santé s'est accéléré avec le COVID.

234,5

milliards \$ à 2023, c'est la valeur estimé pour ce secteur dans le monde.



Poids du marché français de compléments alimentaires :

2.3B€



Solaire :

secteur le moins impacté par l'inflation (2% vs. 18.3% pour les autres catégories en moy.)

Bébé :

France = 3ème marché de la puériculture en Europe (750M€)



Bon à savoir :

Le marché de la santé a récemment été attaqué par Amazon sur le territoire japonais :

problématique grande distribution vs pharmacie ?



Hygiène

	Nom des produits	Prix moyen par produit	Pic de vente
	GYN Hydralin mycoses vaginales Hygiène	8,12€	Mai
	Masque Usage Unique x 50 Masques chirurgicaux Hygiène	2,64€	Janvier
	FILMOGEL Aphtes et petites plaies buccales Hygiène	9,20€	Novembre
	Solution nasale Stérimar - Hygiène du nez Hygiène	6,95€	Mars
	Mycose de l'Ongle Solution 3 temps Hygiène	12,92€	Avril



Prix moyen
par catégorie

12,72€



Pic de vente
par catégorie

**Janvier /
Avril**



La digitalisation

du secteur de la santé s'est accéléré avec le COVID.

234,5

milliards \$ à 2023, c'est la valeur estimée pour ce secteur dans le monde.



Poids du marché français de compléments alimentaires :

2.3B€



Solaire :

secteur le moins impacté
par l'inflation
(2% vs. 18.3% pour les autres
catégories en moy.)

Bébé :

France = 3ème marché de
la puériculture en Europe
(750M€)



Bon à savoir :

Le marché de la santé a
récemment été attaqué
par Amazon sur le territoire
japonais :

problématique grande
distribution vs pharmacie ?



www.steerfox.com

Découvrez le potentiel croissance
de votre catalogue produits



www.ecommerce-nation.fr



Découvrez le potentiel croissance
de votre catalogue produits